

Inhalt

Einleitung / 7

1. Der E-Book-Markt / 10
 - 1.1 Das E-Book in den USA / 10
 - 1.2 Das E-Book in Österreich / 11
 - 1.3 Das E-Book in Deutschland / 13
 - 1.4 Das E-Book in weiteren Ländern / 14
2. Aktuelle Entwicklungen / 17
 - 2.1 Hardware:
E-Ink-Reader versus Tablets und Smartphones / 17
 - 2.2 Enhanced/Enriched E-Books
und Augmented Books / 20
 - 2.3 Applications / 22
 - 2.4 Zerfall der traditionellen Wertschöpfungskette / 22
3. Piraterie begünstigende Faktoren / 25
 - 3.1 Verfügbarkeit von deutschsprachigen E-Books / 25
 - 3.1.1 Amazon / 27
 - 3.1.2 Libreka! / 29
 - 3.2 Pricing von E-Books / 34
 - 3.3 Digital Rights Management / 39
 - 3.3.1 Exkurs: DRM in der Musikindustrie / 41
 - 3.3.2 DRM bei E-Books / 43
 - 3.4 Pricing und DRM als
Verkaufsverhinderungsstrategien / 46
 - 3.5 E-Book-Formate / 49
 - 3.5.1 EPUB / 51
 - 3.5.2 Mobipocket / 52
 - 3.5.3 PDF / 52
 - 3.6 Weitere Ursachen für Piraterie / 53

4.	Urheberrecht / 56
4.1	Urheberrecht im deutschsprachigen Raum / 56
4.2	Copyright im angloamerikanischen Raum / 59
4.3	Google Book Search / 65
4.3.1	Rechtliche Konsequenzen / 69
4.4	Aktuelle Entwicklungen / 71
4.4.1	In den USA: SOPA/PIPA / 71
4.4.2	In Europa: ACTA / 76
4.5	Interessenskonflikte / 78
5.	Piraterie / 82
5.1	Grundlagen, Begriffe und Formen der Piraterie / 82
5.2	Entwicklung der Online-Piraterie / 86
5.3	Ausmaß und Schaden / 89
5.4	E-Book-Piraterie / 92
5.4.1	Nachfrage nach E-Book-Raubkopien / 93
5.4.1.1	Nachfrage im deutschsprachigen Raum / 93
5.4.1.2	Nachfrage weltweit / 96
5.4.2	Struktur der illegalen Angebote / 98
5.4.3	Beispiele für illegale Anbieter / 100
5.4.4	Die Rolle der neuen Digitalisierungstechnologien / 101
5.4.5	Auswirkungen auf die Buchindustrie / 104
5.4.6	Maßnahmen der Buchindustrie / 109
6.	Zusammenfassung und Ausblick / 114
	Anmerkungen / 120
	Literaturverzeichnis / 137
	Abbildungsverzeichnis / 150
	Die Autorin / 152